

**ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ**

КАФЕДРА ПРИКЛАДНОЇ ЛІНГВІСТИКИ

**СИЛАБУС
нормативної навчальної дисципліни**

Основи ІТ маркетингу

Рівень вищої освіти	Перший (бакалавр)
Галузь знань	03 Гуманітарні науки
Спеціальність	035 Філологія
Освітньо-професійна програма	Прикладна лінгвістика. Переклад і комп'ютерна лінгвістика
Форма навчання	Денна, заочна
Курс	I (денна, заочна)
Семестр	I (денна, заочна)

Луцьк 2021

Силабус дисципліни «ОСНОВИ ІТ МАРКЕТИНГУ» підготовки бакалавра, галузі знань 03 Гуманітарні науки, спеціальності 035 Філологія, за освітньо-професійною програмою Прикладна лінгвістика. Переклад і комп'ютерна лінгвістика.

Розробник: асистент кафедри прикладної лінгвістики Левандовський В.С.

Силабус затверджено на засіданні кафедри прикладної лінгвістики
протокол № 1 від 23.09.2020 р.

Завідувач кафедри:  _____ Біскуб І. П.

©Левандовський, В.С. 2021р.

I. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 (денна форма)

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	03 Гуманітарні науки 035 Філологія Прикладна лінгвістика. Переклад і комп'ютерна лінгвістика Бакалавр	Нормативна
Кількість годин/кредитів 60год. / 2 кредити		Рік навчання 1
		Семестр 1
		Лекції 12 год./практичні 22 год.
		Консультації 4 год.
ІНДЗ: не передбачено		Самостійна робота 20 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання		українська

Таблиця 1а (заочна форма)

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Заочна форма навчання	03 Гуманітарні науки 035 Філологія Прикладна лінгвістика. Переклад і комп'ютерна лінгвістика Бакалавр	Нормативна
Кількість годин/кредитів 60 год. / 2 кредити		Рік навчання 1
		Семестр 1
		Лекції 6 год/практичні 8.
ІНДЗ: не передбачено		Консультації 8 год.
		Самостійна робота 38 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання		українська

II. Інформація про викладача

Прізвище, ім'я та по батькові	Левандовський Віктор Сергійович
Науковий ступінь	-
Вчене звання	-
Посада	Секретар Наглядової ради ВНУ ім. Лесі Українки, асистент
Контактна інформація	м.т. +380506346156
Дні занять	http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700
	Очні консультації: в день проведення лекцій (за попередньою домовленістю). Усі запитання можна надсилати на електронну скриньку, зазначену в силабусі.

III. Опис дисципліни

1. **Анотація курсу.** Навчальна дисципліна «Основи ІТ маркетингу» призначена для студентів 1 року денної та заочної форм навчання освітньо-професійної програми «Прикладна лінгвістика. Переклад і комп'ютерна лінгвістика» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти факультету іноземної філології. Вивчення дисципліни передбачає ознайомлення студентів з основними поняття та сучасними тенденціями галузі ІТ маркетингу. Курс викладається фахівцем-практиком, партнером з дуальної освіти, стейкхолдером ОП «Прикладна лінгвістика. Переклад і комп'ютерна лінгвістика», директором ІТ компанії ІнтернетДевелс Віктором Левандовським

2. **Пререквізити й постреквізити.** Підґрунтям для викладання курсу «Основи ІТ маркетингу» є загальні суспільно вагомні компетенції вступників, отримані під час навчання у закладах середньої освіти. До **постреквізитів** належать **Інформаційні технології** (структура ІТ компанії, перелік обов'язків працівників, вимоги до сучасного ІТ-фахівця), **Основи WEB технологій** (способи просування WEB продуктів), **Інтерактивний WEB-дизайн** (маркетингові технології дизайнерів, фріланс).

3. **Мета і завдання навчальної дисципліни.**

Метою викладання курсу “Основи ІТ маркетингу” є ознайомлення студентів з основними поняттями теорії маркетингу, принципами і

засадами маркетингового мислення, способами маркетингування установ та організацій.

Основні завдання:

1. Сформуувати систему ключових понять ІТ галузі.
2. Увести базові поняття теорії і практики маркетингу.
3. Розвинути навички аналізу кращих маркетингових практик.
4. Сформуувати у студентів засади маркетингового мислення.

4. Результати навчання (компетентності). По завершенні вивчення даного курсу студенти здобудуть такі **загальні компетентності**:

- здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі, пов'язані з маркетинговою діяльністю у сфері ІТ та подальшим працевлаштуванням та особистісним зростанням (ЗК1);
- здатність реалізувати свої громадянські права і обов'язки як члена суспільства (ЗК2);
- здатність бути критичним та самокритичним (ЗК4);
- Здатність учитися й оволодівати сучасними знаннями (ЗК5);
- Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел (ЗК6);
- Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми (ЗК7);
- Здатність працювати в команді та **автономно** (ЗК8);
- Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК10);
- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (ЗК11);
- Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій (ЗК12),

а також такі **фахові компетентності**:

- Здатність вільно оперувати спеціальною термінологією для розв'язання професійних завдань (ФК8);
- Здатність до організації ділової комунікації (ФК12);
- Здатність застосовувати лексико-семантичні, граматичні й стилістичні трансформації під час письмового та усного перекладу текстів різних жанрів і функціональних стилів для забезпечення синтаксичної, семантичної та прагматичної еквівалентності вихідного та цільового текстів (ФК13);
- Здатність здійснювати доперекладацький аналіз тексту, застосовувати автоматизовані інструменти перекладу, укладати тематичні глосарії та володіти навичками постредагування (ФК14);

- **ФК 15.** Здатність використовувати сучасні інформаційні системи та технології під час виконання функціональних завдань та обов'язків, знати основи безпечної роботи в інформаційних системах, методи створення баз даних та вебресурсів **(ФК15)**.

Даний курс формує наступні **програмні результати** навчання:

- Вільно спілкуватися з професійних питань із фахівцями та нефахівцями державною та іноземною(ими) мовами усно й письмово, використовувати їх для організації ефективної міжкультурної комунікації **(ПРН1)**.
- Ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури та електронних баз, критично аналізувати й інтерпретувати її, впорядковувати, класифікувати й систематизувати **(ПРН2)**.
- Організовувати процес свого навчання й самоосвіти **(ПРН3)**.
- Розуміти фундаментальні принципи буття людини, природи, суспільства **(ПРН4)**.
- Співпрацювати з колегами, представниками інших культур та релігій, прибічниками різних політичних поглядів тощо **(ПРН5)**.
- Використовувати інформаційні й комунікаційні технології для вирішення складних спеціалізованих задач і проблем професійної діяльності **(ПРН6)**.
- Використовувати мову(и), що вивчається(ються), в усній та письмовій формах для розв'язання комунікативних завдань у побутовій, суспільній, навчальній, професійній, науковій сферах життя **(ПРН14)**.
- Збирати, аналізувати, систематизувати й інтерпретувати факти мови й мовлення й використовувати їх для розв'язання складних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання **(ПРН17)**.
- Мати навички управління комплексними діями або проєктами при розв'язанні складних проблем у професійній діяльності в галузі обраної філологічної спеціалізації та нести відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах **(ПРН18)**.

Структура навчальної дисципліни

Таблиця 2 (Денна форма)

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Інд.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю / Бали
Змістовий модуль 1.							
Тема 1. Введення базових понять ІТ галузі	6	2	2		2	-	5
Тема 2. Введення базових	6	2	2		2	-	5

понять маркетингу							
Тема 3. Аналіз прикладів маркетингу	9	2	4		2	1	5
Тема 4. Маркетингове мислення	8	1	4		2	1	5
Разом за модулем 1	29	7	12		8	2	20
Змістовий модуль 2.							
Тема 5. Цільова аудиторія	9	2	3		4		5
Тема 6. Розробка месаджа	10	2	3		4	1	5
Тема 7. Конкурентне середовище	8	2	2		2		5
Тема 8. Сучасні тренди контенту	6	1	2		2	1	5
Разом за модулем 2	31	7	10		12	2	20
Види підсумкових робіт							Бал
Екзаменаційна контрольна робота							Т / 60
Усього годин / Балів	60	14	22		20	4	100

Таблиця 2а (Заочна форма)

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Інд.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю / Бали
Змістовий модуль 1.							
Тема 1. Введення базових понять ІТ галузі		1	2		12	2	10
Тема 2. Введення базових понять маркетингу		2	2		10	2	10
Тема 3. Аналіз прикладів маркетингу		2	2		10	2	10
Тема 4. Маркетингове мислення		1	2		6	2	10
Разом за модулем 1		6	8		38	8	40
Види підсумкових робіт							Бал
Екзаменаційна контрольна робота							Т / 60
Усього годин / Балів		6	8		38	8	100

6. Завдання для самостійного опрацювання

Таблиця 3

Тема	Кількість годин		Питання для самостійного опрацювання
	денна форма	заочна форма	
Тема 1. Введення базових понять ІТ галузі	2	4	Як маркетингувати Університет на Волині
Тема 2. Введення базових понять маркетингу	4	6	Як маркетингувати агенцію на Волині
Тема 3. Аналіз прикладів маркетингу	4	6	Приклад маркетингової акції маркетплейсу Amazon
Тема 4. Маркетингове мислення	2	6	Які принципи маркетингового мислення?
Тема 5. Цільова аудиторія	2	4	Як з цільової аудиторії вичленити цільову аудиторію?
Тема 6. Розробка месаджа	2	4	Як створити логос для месаджа?
Тема 7. Конкурентне середовище	2	4	Як ставитися до конкурентного середовища і як з ним працювати?
Тема 8. Сучасні тренди контенту	2	4	Які зараз тренди в контенті?
Разом:	20	38	

IV. Політика оцінювання

При вивченні навчальної дисципліни «Контент маркетинг у сфері ІТ» студент виконує завдання згідно з навчальним планом та у відповідності до силабусу, що включає відвідування лекцій, опрацювання інформаційних джерел та літератури для виконання завдань самостійної роботи.

Для оцінювання знань студента використовують два види контролю: поточний та підсумковий. Поточний контроль включає тестування, опитування, роботу в малих групах, ведення дискусії. Такі форми контролю дозволяють перевірити рівень підготовки студентів до кожного заняття, вміння оперувати вивченим матеріалом, вміння чітко, логічно і послідовно відповідати на запитання. Завдання для самостійного опрацювання перевіряють вміння працювати самостійно, виокремлювати головні та другорядні ідеї, ставити запитання іншим учасникам освітнього процесу. Максимальна кількість балів, яку може набрати студент за два змістові модулі, становить 40.

Студенти, що є учасниками проблемних груп, робота яких пов'язана із застосуванням розмовної англійської мови, переможці та активні учасники фонетичних конкурсів чи гуртків, мають право отримати додатково 5 балів до поточного оцінювання за семестр.

Студентам можуть бути зараховані результати навчання, отримані у формальній, неформальній та/або інформальній освіті (професійні

курси/тренінги, громадянська освіта, онлайн-освіта, стажування). Процес зарахування врегульований [Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті ВНУ імені Лесі Українки.](#)

Для студентів денної форми навчання, підготовка яких здійснюється з елементами дуальної освіти, один день на тиждень передбачено можливість зарахування результатів їхнього самостійного опрацювання навчальних матеріалів до поточного контролю.

Студенти мають можливість порушити будь-яке питання, яке стосується процедури проведення чи оцінювання контрольних заходів та очікувати, що воно буде розглянуто згідно із наперед визначеними процедурами у ЗВО (див. [Положення про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ВНУ імені Лесі Українки](#), пункт 5 «ВРЕГУЛЮВАННЯ КОНФЛІКТІВ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ»).

У разі відсутності на занятті з поважної причини студент має право написати тест в позаурочний час, а також підготувати презентацію по темі, що вивчалася на занятті.

Політика щодо академічної доброчесності. Під час навчання, викладання та провадження наукової діяльності учасники освітнього процесу повинні керуватися правилами, визначеними законом, дотримуватися навчальної етики та академічної доброчесності. Учасники процесу навчання мають дотримуватися часових меж та лімітів навчального процесу, а також толерантно ставитися до інших. З метою забезпечення довіри до результатів навчання суворо забороняється списувати під час контрольних робіт, тестів, заліку чи екзамену. Всі виконані студентом письмові роботи за наявності сумнівів в академічній доброчесності можуть бути перевірені за допомогою систем антиплагіату.

Дотримання академічної доброчесності, згідно [Кодексу академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки](#) передбачає:

- самостійне виконання завдань поточного та підсумкового контролю (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Основні види відповідальності здобувачів освіти за порушення академічної доброчесності (ч.6 статті 42 Закону України «Про освіту»):

- повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо);

- повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми;
- відрахування з університету;
- позбавлення академічної стипендії;
- позбавлення наданих університетом пільг з оплати навчання.

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Студенти, які здають роботи із порушенням термінів без поважних причин, отримують нижчу оцінку. Якщо студент був відсутній на занятті з поважної причини, то він має право написати тест в позаурочний час, а також підготувати презентацію по темі, що вивчалася.

У разі отримання незадовільної оцінки під час складання заліку студенту надається можливість повторного складання заліку в терміни, визначені розкладом залікової сесії.

V. Підсумковий контроль

Підсумковий контроль здійснюється лектором згідно з розкладом лекційних занять. Відсутність студента на модульному тесті оцінюється у "0" балів. Повторне складання підсумкового модульного контролю можливе лише за умови підтвердження поважної причини відсутності студента відповідно до графіка, затвердженого кафедрою прикладної лінгвістики. Максимальна кількість балів після написання модульної контрольної роботи складає 60.

Рівень знань студента за поточний і модульний контроль оцінюється в балах та фіксується в журналі. Підсумкова оцінка за національною шкалою заноситься в залікову відомість.

У випадку незадовільної підсумкової оцінки студент перескладає залік з навчальної дисципліни у період, визначений розкладом залікової сесії.

Процедура оскарження результатів контрольних заходів. Студенти мають можливість порушити будь-яке питання, яке стосується процедури проведення чи оцінювання контрольних заходів та очікувати, що воно буде розглянуто згідно із наперед визначеними процедурами у ЗВО.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Відмінно
82 – 89	Дуже добре
75 – 81	Добре
67 – 74	Задовільно
60 – 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

VII. Рекомендована література

1. Carl Sewell, Paul B. Brown. Customers For Life: How to Turn That One-Time Buyer Into a Lifetime Customer. Currency. 2002, 240 p.
2. Nir Eyal - Hooked: How to Build Habit-Forming Products. Portfolio, 2014. 254 p.
3. Людмила Саричева. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. Альпіна Паблішер, 2017. 440 с.
4. Michael A. Stelzner. Launch: How to Quickly Propel Your Business Beyond the Competition. Wiley, 2011. 272 p.